



## Detaillierte Beschreibung der Sponsoringangebote

Anbei finden Sie eine detaillierte Beschreibung der einzelnen Positionen des [Sponsoringangebots der LICHT 2025](#), um Ihnen eine genauere Orientierung zu bieten. Sie haben die Möglichkeit, einzelne Leistungen nach Ihren Wünschen auszuwählen. Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Möglichkeit, individuelle Sponsoringpakete zusammenzustellen. Hierfür wählen Sie individuell Sponsoringleistungen in mindestens der Höhe der entsprechenden Sponsoringpakete aus. Als Dankeschön erhalten Sie zusätzliche Leistungen gratis dazu (diese Leistungen sind in der Tabelle als „Enthalten“ gekennzeichnet).

Um einen besseren Überblick zu erhalten, empfehlen wir Ihnen, [die Konzeptdarstellung und die weiteren Unterstützungsmöglichkeiten](#) zu betrachten.

### Tagung-Lokal

#### Position 1.-3.:

Es werden Standflächen mit den Maßen 3 x 2 m vergeben, die zu Ausstellungszwecken genutzt werden können. Diese Flächen stehen vom 31.03. (ab ca. 13:00 Uhr) bis 01.04.2025 (bis ca. 16:30 Uhr) in den Themenhäusern zur Verfügung. Danach erfolgt ein Wechsel in die Weser-Ems-Halle, wo die Ausstellungen der Themenhäuser am 01.04. (ab ca. 18:00 Uhr) bis 02.04.2025 (bis ca. 13:00 Uhr) zusammengeführt werden. Die Ausstellungsflächen der Unternehmen werden themenpassend in den jeweiligen Themenhäusern verteilt. Bei Interesse an weiteren Ausstellungsflächen können bis zu zwei zusätzlichen Stellflächen hinzugefügt werden, sodass Unternehmen bis zu drei Stellflächen verwalten können, die sich auf die drei Themenhäuser verteilen. Die Ausstellungsflächen dürfen von den Unternehmen frei gestaltet werden, z.B. mit Roll-Ups o.ä.

#### Position 4.:

In der Weser-Ems-Halle bieten wir Tische (1,6 x 0,8 m) für Exponate an. Wenn Sie Tische benötigen, können Sie diese gerne auswählen.

#### Position 5.:

Benötigen Sie eine Präsentationsmöglichkeit für Ihre Ausstellungsfläche? Wir bieten auf Wunsch eine mobile Wand (3 x 2,30 m) mit Ihrem Druck an, die Sie nach der Tagung behalten dürfen.

#### Position 6.:

Auf der Tagung wird eine Anzeigetafel vorhanden sein, die für die Besucher gut sichtbar ist. Gerne drucken wir Ihr Firmenlogo auf unsere Anzeigetafel.

#### Position 7.:

Auf der LICHT 2025 wird es für jeden Besucher eine exklusive Tagungstasche geben. Es besteht die Möglichkeit, Ihr Firmenlogo auf diese Tasche drucken zu lassen.

## Erwähnungen

### Position 8.:

Es besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen als Unterstützer entsprechender Keynotes zu erwähnen: „Die Konferenz-Keynote von [Name] wird mit freundlicher Unterstützung von [Firma] präsentiert.“

### Position 9.:

Ihr Unternehmen kann als Unterstützer bestimmter Tagungs-Sessions erwähnt werden: „Die Tagungs-Session [Titel] wird mit freundlicher Unterstützung von [Firma] präsentiert.“

### Position 10.:

Ihr Unternehmen kann als Unterstützer des Rahmenprogramms erwähnt werden: „Die Veranstaltung [Titel] wird mit freundlicher Unterstützung von [Firma] präsentiert.“

## Tagung- Online (SwapCard)

Die Tagung wird auch über SwapCard live übertragen. Alle Teilnehmer können über diese Plattform an der Tagung teilnehmen. Die SwapCard für die [LICHT 2025](#) ist ähnlich aufgebaut wie die für die [LICHT 2021](#), allerdings werden einige Änderungen vorgenommen.

### Position 11.:

[Auf unserer Startseite](#) der SwapCard bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, ihr Logo in der Firmenauflistung zu präsentieren.

### Position 12.:

Wir bieten eine [digitale Ausstellung](#) an, in der Sie Ihr Unternehmen präsentieren können. Sie erhalten [eine eigene Seite](#), auf der Sie Fotos, Videos, Dateien und Präsentationstexte hochladen können.

### Position 13.:

Sie haben die Möglichkeit, Ihr Logo im Programm abzubilden. Dieses Programm wird als Datei zur besseren Übersicht zur Verfügung stehen. Als Beispiel dient die [Programmdatei von der LICHT 2021](#), bei der damals jedoch keine Logoplatzierung angeboten wurde.

## Medien-Präsenz

### Position 14.:

Erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Firmenlogo auf der LICHT-Homepage zu präsentieren.

### Position 15.:

Erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen namentlich auf der LICHT-Homepage erwähnen zu lassen.

### Position 16.:

Erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen namentlich auf unseren LiTG Social Media Kanälen ([Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#)) in einem Sponsoringbeitrag erwähnen zu lassen.

### Position 17.:

Haben Sie Ideen und Wünsche für weitere Sponsoringleistungen, die nicht aufgelistet sind? Teilen Sie uns dies gerne mit, und wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Bei Fragen, Anregungen oder Interesse an weiteren Sponsoringmöglichkeiten kontaktieren Sie und bitte wie folgt:

Julia Mlynarek  
LiTG, Deutsche Gesellschaft für LichtTechnik und LichtGestaltung e.V.  
Geschäftsstelle  
Danneckerstraße 16  
10245 Berlin  
Telefon: +49 30 2639 1386  
Telefon Mobil: +49 152 2175 4847  
Telefonsprechzeiten: Di.+ Do. von 9.00 bis 16.00 Uhr, Mi. von 9.00 bis 12 Uhr  
[julia.mlynarek@litg.de](mailto:julia.mlynarek@litg.de)